



PROPOSITION DE REFONT IDENTITÉ VISUELLE

BORDEAUX MÉRIGNAC FLOORBALL · HEXAFLOOR

INTRODUCTION

BORDEAUX MÉRIGNAC FLOORBALL

RAFALES



LE CONTEXTE

Le Bordeaux Mérignac Floorball a tracé son chemin dans le monde du floorball pendant plus d'une décennie, **portant avec fierté les valeurs du sport, de l'esprit d'équipe et du dynamisme.** Cependant, le temps est venu de donner un nouvel élan à son identité visuelle, de l'ancrer dans l'ère digitale et de créer une image qui rayonnera non seulement sur le terrain, mais aussi au-delà des limites de notre club.



LES OBJECTIFS

Le but est clair : **créer une identité visuelle moderne, dynamique, facilement reconnaissable et polyvalente en accord avec les valeurs du floorball,** et plus largement celles du sport. Pour ce faire, je propose un nouveau logo pour le club, de définir la typographie et les couleurs à utiliser, une refonte du compte instagram, et enfin quels canaux de communication à utiliser pour le club.

SOMMAIRE



- **ÉVOLUTION DU LOGO**
- **LOGOTYPE**
- **MISE EN SITUATION**
- **TYPOGRAPHIE**
- **COULEURS**
- **CANAUX DE COMMUNICATION**
- **COMPTE INSTAGRAM**

ÉVOLUTION DU LOGO



ANCIEN LOGO



NOUVEAU LOGO



LOGO SECONDAIRE

LOGOTYPE

Le logo du Bordeaux Mérignac Floorball (BMF) adopte une forme circulaire, encadrée par un cercle extérieur et un cercle intérieur.

Au sommet, le surnom du club, "Rafales", est inscrit en majuscules, encadré par deux étoiles qui évoquent le succès et les réalisations. En bas, le nom du club, "Bordeaux Mérignac Floorball", est affiché en entier pour renforcer son identité. À droite, l'année de fondation "2011" rappelle l'héritage du club, tandis qu'à gauche, les initiales "BMF" permettent une reconnaissance immédiate.

Au centre, une illustration soignée d'un rafale tourné vers nous incarne la force, la puissance et l'énergie du floorball pratiqué par le BMF.

L'ensemble du logo du BMF crée un équilibre visuel entre tradition et modernité, reflétant l'histoire, les valeurs et la passion du club, tout en capturant la dynamique et la détermination de ses joueurs sur le terrain.





MISE EN SITUATION



TYPOGRAPHIE

Dans un premier temps, nous avons une police principale impactante, destinée aux titres : la *TT Supermolot Neue*. Nous pouvons la retrouver sur le logo du club.

Dans un second temps, nous avons choisi une police de caractère complémentaire destinée aux textes : la *Montserrat*. C'est une police d'écriture sans empattements, pour qu'elle soit plus lisible sur les écrans.

TT Supermolot Neue

Cette police a un style unique et distinctif. Elle offre une esthétique moderne, audacieuse et facile à lire, ce qui renforce la mémorabilité de notre marque. Sa variabilité de graisse et de style nous permet également de l'adapter à divers supports, tout en maintenant une cohérence visuelle.

Montserrat

Son caractère sans empattement lui confère une lisibilité exceptionnelle, idéale pour les contenus longs tels que les paragraphes de texte. La Montserrat incarne la simplicité et l'élégance, offrant une expérience de lecture agréable et fluide. Elle ajoute une touche de professionnalisme tout en maintenant la cohérence avec l'identité visuelle global.

TT Supermolot Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()_[]{};:'"\|/.,

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()_[]{};:'"\|/.,

COULEURS

Bleu Foncé

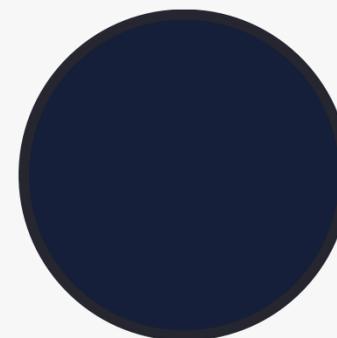
Le bleu foncé est une couleur intemporelle qui incarne la stabilité et la détermination, des qualités fondamentales pour surmonter les défis sportifs. Il symbolise également la profondeur de l'ambition et de l'endurance, évoquant l'infini des horizons que pourrait traverser un rafale et que les athlètes cherchent à conquérir.

Doré

Le Doré représente l'excellence, la victoire et la quête perpétuelle de l'accomplissement ultime, reflétant l'esprit de compétition qui anime le monde du sport. C'est une couleur qui célèbre les records, les réalisations et les médailles d'or, inspirant les athlètes à briller.

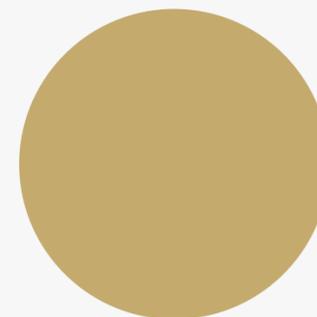
Blanc

Le Blanc symbolise l'équité, la loyauté et l'intégrité, des valeurs cruciales pour maintenir l'éthique et le fair-play dans le monde sportif. Il évoque également la pureté du jeu, le respect des règles et l'acceptation de la diversité, des principes qui unissent les athlètes et les amateurs de sport.



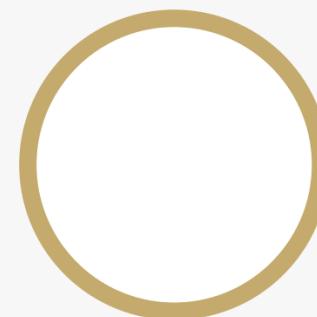
**Bleu
Foncé**

#151F39
RGB(21,31,57)
CMJN (65,46,0,78)



Doré

#C4AA6D
RGB(196,170,109)
CMJN (0,13,44,23)



Blanc

#FFFFFF
RGBA(255,255,255)
CMJN (0,0,0,0)

CANAUX DE COMMUNICATION

DIGITAUX



INSTAGRAM

- **Visibilité accrue** : Atteindre un public plus large et diversifié, avec pour objectif principal de recruter de nouveaux joueurs.
- **Engagement de la communauté** : Favoriser l'interaction avec les supporters et les joueurs.
- **Partage visuel du jeu** : Montrer l'action et les moments forts.
- **Promotion d'événements** : Annoncer les matchs et autres activités du club.
- **Repartage sur Facebook** : alimenter le compte Facebook du club avec le contenu produit pour Instagram.



SITE WEB

- **Présentation claire** : Afficher les informations de manière professionnelle et organisée, et ainsi renforcer la crédibilité.
- **Contenu régulier** : Publier des articles pertinents et engageants pour informer.
- **Interaction avec les visiteurs** : Répondre aux questions des visiteurs avec un formulaire de contact.
- **Mise à jour facile** : Actualiser les informations du club en quelques clics.

CANAUX DE COMMUNICAION

TRADITIONNAUX



FLYERS



FORUMS/SALONS



AFFICHAGE

COMPTE INSTAGRAM

Dans l'ère numérique d'aujourd'hui, un compte Instagram bien géré va bien au-delà des simples photos et des likes. Pour le club de floorball "Bordeaux Mérignac Floorball," **c'est une opportunité non négligeable de se connecter avec de potentiels nouveaux membres, de susciter l'engagement et de promouvoir la passion pour ce sport dynamique.** C'est un outil utile pour partager des moments inoubliables, créer une communauté engagée, et propulser le club vers de nouveaux horizons, reflétant ainsi son dynamisme, son unité et son envie de mettre en avant sa discipline.

3 POSTS PRINCIPAUX (ÉPINGLÉS)

- **Présentation du club**
- **Informations importantes**
- **Présentation du Floorball**

Il est également nécessaire de produire des templates pour pouvoir publier rapidement par exemple les résultats de match ou les actualités du club en gardant une cohérence visuelle.

